

KICK

Arrangörer i Västra Götaland
2019 – 2020

Förstudie med fokus på utövare och arrangörer
inom pop/rock-sektorn i Västra Götaland.



Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	1
Sammanfattning.....	2
Bakgrund.....	3
Syfte och mål.....	3
KICK arbetssätt.....	4
3 centrala begrepp.....	4
3 huvudspår.....	5
Organisation.....	6
Möten och workshop(s).....	6
KICK 2019/2020.....	7
Underlag- och kunskapsinsamling.....	7
KICK arrangörsstöd.....	9
Marknadsföring.....	11
Resultat i sammanfattning.....	11
Västra Götaland av, för och med arrangörerna.....	12
Strategi.....	13
Infrastruktur och organisation.....	14
Stöd till arrangörer.....	15
Ekonomiskt stöd.....	15
Kunskapsstöd.....	16
Återväxt stöd.....	17
Tidsplan 2020 – 2025 och ekonomi.....	17
Avslutande ord.....	19
Ekonomisk redogörelse.....	20
Kontakt.....	21
Bilagor.....	22
Enkät arrangörer i Västra Götaland.....	22
Projektbeskrivning.....	22

Sammanfattning

Relationen mellan arrangörsledet och den levande musiken är avgörande för en musikalisk mångfald på regionens scener.¹

Så står det i Västra Götalandsregionens Kulturstrategi och Kulturplan 2020 – 2023, och med förstudien KICK kan det konstateras att regionens arrangörer av popmusik² arbetar under ohållbara förutsättningar. En situation som på sikt leder att kompetens går förlorad och att utbudet av livemusik i regionen minskar samt att mångfalden av uttryck och antalet livemusikevent minskar. Något vilket även innebär färre speltillfällen för musiker/artister i regionen och utanför denna.

I likhet med regionens kulturstrategi visar förstudien att arrangörernas villkor och förutsättningar att utveckla sin verksamhet behöver stärkas. Arrangörerna pusslar och säkrar med många, långa ideella timmar, egna ekonomiska insatser och prutande av priser för att regionens medborgare kan få njuta av unik livemusik. De är i stort behov av ekonomiskt stöd för att kunna fortsätta sin verksamhet, för att motivera befintliga arrangörer till att fortsätta det fantastiska arbete de gör men även för att bidra till återväxten av arrangörer. Utöver ekonomiskt stöd anpassat för deras behov och förutsättningar finns det även behov av kunskapshöjande stöd samt stöd för att säkra att nya arrangörer ges möjlighet att etablera sig i regionen.

Förstudien har bedrivits självständigt från befintlig regional struktur, och involverade partners befintliga regionala uppdrag. Detta har optimerat bidraget till förstudien genom att samverkan samt att omkostnader för administration har kunnat hållas på ett minimum och största möjliga del av projektstödet har oavkortat kunnat gå direkt till arrangörerna. Vidare har det ökat trovärdigheten gentemot arrangörerna då kommunikation och dialog skett utifrån deras förutsättningar och med en lyhördhet för deras behov. Denna form för självständighet är ett bärande element i en hållbar och utvecklande infrastruktur för poparrangörer i regionen.

Förstudien har bedrivits som ett samarbete lett av Studieförbundet Utbildningscenter Väst med Förvaltningen för kulturutveckling, KulturUngdom, Svensk Live, Svensk Live – Unga arrangörsnätverket och Westside Music Sweden. Representanter för varje organisation har ingått i den styrgrupp som tillsammans med en arbetsgrupp och med stöd av en projektledare genomfört förstudien.

¹ S.25 Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020 – 2023

² Popmusik definieras som allt vilket inte är konstmusik. I pop-begreppet inkluderas bl.a. rock, pop, hip-hop, metal, EDM, americana, soul, etc. Med konstmusik avses bl.a. ensemblemusik, symfoniorkestrar, etc.

Bakgrund

KICK har tagits fram på uppdrag av Västra Götalandsregionen. Enligt förstudie-uppdraget ska Studieförbundet Utbildningscenter Väst (tidigare Studieförbundet Väst) tillsammans med relevanta aktörer kartlägga sektorn och föreslå modeller för utveckling och stöd.

Bakgrunden till förstudien är de samtal som under 2018 fördes mellan Västra Götalandsregionens Kulturnämnd och bland andra Studieförbundet Utbildningscenter Väst, Svensk Live och KulturUngdom. Vid dessa samtal blev det tydliggjort och identifierat ett behov av att stärka samt utveckla utövare och arrangörer inom pop/rock-sektorn i Västra Götaland. Kulturnämnden blev även varse om att det, inom sektorn, finns ett glapp mellan de som verkar på amatörnivån, och som kan få stöd med lokaler, scen, teknik etc. via t.ex. studieförbund eller KulturUngdom, och den etablerade, kommersiella nivån.

De relevanta aktörerna för samverkan, och vilka ingått i arbetet, identifierades vara Förvaltningen för kulturutveckling (tidigare Kultur i Väst), KulturUngdom, Svensk Live, Svensk Live – Unga arrangörsnätverket och Westside Music Sweden.

Syfte och mål

Syftet, som definierades för uppdraget av Västra Götalandsregionens kulturnämnd var att pengarna ska komma utövare och arrangörer inom pop/rock-genrerna till del för att öka jämlikheten, hållbarheten och spridningen av musiken till Västra Götalands invånare.

Syftet med verksamheten inom förstudien förtydligades i följande mål:

Målet med förstudien är att skapa bättre förutsättningar för arrangörer av livemusik att utveckla sin verksamhet. Bidragets roll i förundersökningen är att försöka hitta ett bra sätt att fördela bidrag till arrangörer som motiverar arrangörskapet och driver branschen som helhet framåt.

Det övergripande målet var att verksamheten i förstudien ska ge en realistisk bild av situationen för arrangörer i regionen, för att tydligt och konstruktivt ge beslutsfattare och tjänstepersoner en god förståelse och en nutidsanalys kring hur vardagen ser ut för arrangörerna. Vidare att förstudien ska ta fram en handlingsplan och förslag till strategi kring hur vi (alla från arrangör till politiker) i regionen på ett hållbart och utvecklande sätt kan stödja och utveckla arrangörer, från gräsrot till professionell.

KICK arbetssätt.

3 centrala begrepp

Förarbetet centrerades i arbete och definition av arbetsområde kring tre begrepp: (arrangörs)pyramiden, pop och gräsrot.

Pyramiden är en illustration av hur arrangörslandskapet i Sverige idag ser ut och var den primärt svaga punkten är. I botten finns en stark struktur bestående av bl.a. studieförbund och i toppen ett välfungerande näringsliv. Medan det s.k. mellanskiktet, vars uppgift är att hålla ihop botten och toppen, har väldigt svåra ekonomiska förutsättningar. Detta är något som på sikt kan göra att hela pyramiden rasar samman. Något som bl.a. skulle innebära att de musiker som utvecklar sig i kulturskolor och studieförbund inte har någonstans att gå vidare, då scener för att framträda och utvecklas på saknas, vilket leder till minskad motivation och minskade möjligheterna för ett rikt musikliv.³

Pop definieras som allt vilket inte är konstmusik. I pop-begreppet inkluderas bl.a. rock, pop, hip-hop, metal, EDM, americana, soul, etc. Med konstmusik avses bl.a. ensemblemusik, symfoniorkestrar, etc. Pop-begreppet begränsades till den del som tillhör under- och mellanskikt av pyramiden, och exkluderar den del som utan större svårigheter kan gå runt på kommersiell basis, dvs. övre skiktet av arrangörspyramiden.

Gräsrot utgår från den internationella definitionen av "grassroot venues". Detta är livemusikarrangörer som primärt arrangerar pop, och vars verksamhet primärt är pop. Arrangörer som är modiga i sin programläggning och bidrar till ett levande, och utvecklande musikutbud. Arrangörerna är vidare intresserade av att bidra till en levande region och dela med sig av sina erfarenheter samt är intresserade och aktiva i sin egen utveckling som arrangörer. Detta är de arrangörer som befinner sig i mellanskiktet av pyramiden och innefattar bl.a. små och mellanstora festivaler, klubbarrangörer och andra livescener dvs. de som inte är amatörer och tillhör den nedre delen av pyramiden och inte heller det uttalade näringslivet i toppen av pyramiden.⁴

³ Arrangörspyramiden har bl.a. beskrivits i rapporterna *Vi fortsätter att spela pop [men vi håller på att dö]* och *Maktens Musik framtagna av Svensk Live och Studieförbundet*. www.svensklive.se/paverkan/pengar-till-pop/ www.svensklive.se/paverkan/maktens-musik/

⁴ Läs mer om grassroot venues och deras förutsättning i ett europeiskt och internationellt perspektiv på Music Venue Trusts hemsida där bl.a. två guider till att starta och driva grassroot venues kan laddas ner. <http://musicvenuestrust.com>

3 huvudspår

Arbetet utgick från arrangörerna och delades upp i tre huvudspår; kartlägga, utreda och analysera och experimentera. Dessa tre var sammanvävda, samverkade och hämtade kunskap och erfarenheter av varandras verksamhet.

Kartläggningen hade som mål att tydliggöra förutsättningarna för arrangörerna i regionen. Här bland undersöka vilket ekonomiskt samt socialt kapital de har och hur kan en hållbar samt utvecklande regional infrastruktur för arrangörer av popmusik kan implementeras i regionen. I kartläggningen lades fokus på fyra grupper av frågor:

- 1) Vilka arrangörer finns i regionen? Hur är de organiserade? Vilka är deras förutsättningar? Vilka behov har de? Vad saknas idag?
- 2) Vilka aktörer är verksamma i regionen som bidrar till och påverkar arrangörernas förutsättningar? Vilka mål och intressen har dessa aktörer?
- 3) Hur ser stödstrukturen ut för arrangörerna i regionen, på kommunal samt regional nivå? Hur väl överensstämmer stödstrukturen med arrangörernas behov och förutsättningar?
- 4) Vilka svagheter finns i regionen gällande kunskap och stöd (ekonomiskt såväl som ”bollplank”, nätverk, etc.)?

Den experimentella stödverksamheten hade som mål att i praktiken påvisa att stöd till poparrangörer gör en skillnad för utbudet av livemusik, kvantitet och kvalitet, samt påverkar arrangörernas potential och återväxt. Fokus för stödet sattes på utveckling, t.ex. publikarbete och logistik, och flyttades i möjligaste mån bort från gager. Bakgrunden var att det finns såväl statliga, regionala och kommunala bidrag för arrangörer att söka avsedda för att boka artister, dvs. till gager, men nästan inga avsedda för utveckling av arrangörernas hantverk och kunskap i att bygga en hållbar verksamhet. Härmed var stödet att betrakta som ett komplement till befintliga stöd, med ett långsiktigt mål att främja en hållbar arrangörsinfrastruktur i regionen.

Att analysera och utreda hade som mål att, med grunden lagd genom kartläggning och den experimentella stödverksamheten, presentera ett förslag till en ”permanent” stödstruktur och strategi för ett stabilt, handlingskraftigt och föredömligt Västra Götaland som främjar och utvecklar arrangörer. Med analysen och utredningen ska följande grupper av frågor ha besvarats:

- I) Vilka insatser krävs för ett Västra Götaland som vårdar, värnar om och erbjuder utvecklingsmöjligheter för arrangörer? Vilka förutsättningar saknas

idag för en stark infrastruktur för arrangörer i regionen? Hur blir regionen arrangörernas "Silicon Valley"?

- II) Vilket stödsystem (kan vara flera) krävs för att arrangörerna i regionen, oavsett organisationsform och omsättning, skall fortleva och utvecklas samt att nya arrangörer ska tillkomma?

Resultatet håller du nu i din hand, och i kommande sidor redovisas förstudiens analys och förslag.

Organisation

Studiefremjandet Utbildningscenter Väst har lett förstudien i samarbete med Förvaltningen för kulturutveckling, KulturUngdom, Svensk Live, Svensk Live – Unga arrangörsnätverket och Westside Music Sweden. En representant från vardera organisationen har ingått i KICKs styrgrupp, och varje representant har haft en ersättare. Till styrgruppen har en projektledare varit knuten. Hen har haft som ansvar att sköta det dagliga arbetet med KICK, ca en dag i veckan, och hantera kontakt med arrangörer och arbetsgrupp.

För hantering av KICKs bidragsdel tillsattes en, från styrgruppen, fristående arbetsgrupp på fyra personer med mycket god erfarenhet av arrangörskap och musikbranschen. Vid tillsättande av arbetsgrupp vägdes regional spridning in samt att arbetsgruppen skulle vara jämställd.

Möten och workshop(s)

Styrgruppen har haft löpande möten fysiskt och per telefon under hela förstudieperioden. Arbetet inleddes med en workshop 16 maj för att ur arrangörsperspektiv teckna en gemensam karta över Västra Götaland, delge varandra respektive organisations resurser och behov samt planera arbetet med KICK. Styrgruppens arbete med förstudien 2019/2020 avslutades med en heldags utvärdering med fokus på framtiden den 5 februari. De fysiska mötena har i möjligaste mån förlagts till en livescen.

Arbetsgruppen har på liknande sätt hanterat sitt uppdrag och var även delaktiga under utvärderingsdagens eftermiddag.

Som en del av KICK hölls ett möte med regionens arrangörer i samband med Subkulturfestivalen i Trollhättan den 15 juni. Där togs även initiativ till att bilda en arrangörsförening, VG Live, som i starten av mars håller sin första årsstämma.

I samband med Viva Sounds bjöds alla arrangörer, plus arbets- och styrgrupp, in till ett arrangörsmingel.

KICK 2019/2020

Underlag- och kunskapsinsamling

Inledningsvis sändes en enkät⁵ ut till de drygt hundra arrangörer som Studieförbundet har identifierat i regionen. Enkäten spreds även via sociala medier och de samarbetande parternas kanaler.

Totalt kom 23 fullständiga svar in. 13 av dessa var från Göteborg. Av de svarande var 14 organiserade som ideell förening, och 11 identifierade sig som konsertarrangör (primärt).

På frågan vilka deras styrkor är var svaren bl.a. kostnadseffektiva, fånga upp lokala talanger, internationellt nätverk, integration och mångfald och att arrangera på hög nivå.

Kring de behov de har som inte täcks av befintliga bidrag stack ekonomiskt stöd och lokaler ut, följt av kulturpolitiskt arbete, teknik, kunskapsutveckling och administration. 78,3 % svarade att deras ekonomi hindrar dem från att boka de artister de vill, främst pga. att de löper för stor ekonomisk risk, har för små marginaler och/eller att gagerna är för höga. Andra orsaker uppges vara för höga reskostnader, svårigheter att locka tillräckligt med besökare till en mindre ort samt begränsad publikkapacitet.

Drygt hälften, 56,5% har någon form av bidrag. Majoriteten från kommunen, KulturUngdom eller ett studieförbund. 69,6 % uppger att de önskar hjälp med att söka bidrag och med att veta vilka bidrag som kan sökas och hur en ansökan av bidrag görs i praktiken.

De flesta marknadsför sina event via sociala medier och/eller affischer/flyers och så många som 82,6% anser att genom att utveckla sin marknadsföring kan de nå såväl befintliga besökare och potentiella besökare på nya sätt. Bland dessa nya sätt nämns bl.a. anlita

⁵ Enkätens utfall i sammanfattning bifogas under Bilagor.

grafiker för affischer, skaffa en hemsida, anlita en kommunikatör, förbättra faciliteterna och hitta sponsorer.

På frågan om vad som gör det svårt att arrangera i sin kommun lyftes för få lokaler och/eller för höga hyror, tillstånd och regler samt lågt intresse för ”okända akter”, men även att det är hård konkurrens från kommunen (konserter som arrangeras i kommunal regi) och från andra lokala aktörer samt att kommunikationen från kommunen är dålig.

När de svarande ombedes ge sin bild av framtiden såg de en styrka i att nya arrangörer fortfarande visar stark kämparanda för att etablera sig och att överleva. Dock ser de med oro på att det saknas lokaler att arrangera i, att gagerna ökar och att det är svårt att sätta biljettpriset på en nivå som både täcker omkostnaderna och är attraktivt för besökarna.

Enkäten kompletterades av djupintervjuer med tio arrangörer där det i urvalet lades vikt vid regional spridning och att det skulle vara representativt sett till arrangörernas storlek, organisationsform och typ av verksamhet.

Genom intervjuerna tecknas en mer nyanserad bild som stödjer resultaten från enkäten. Kommunala skillnader föreligger kring svårigheter med lokal, tillstånd och ekonomi men genomgående för alla de intervjuade är att när frågan om vad deras största utmaning är så lyfts ekonomin. Att få ekonomin att löpa runt kopplas till att själva livemusikeventet i sig inte alltid går runt på de intäkter som kommer in från biljettförsäljning. Någon arrangör kan finansiera de extra utgifterna på intäkter från baren (något som är få förunnat då barintäkterna oftast går till lokalägaren och få äger sin egen lokal) och andra utnyttjar lång erfarenhet i branschen och lyckas pressa ner gagerna. Men alla berättar att de tvingas tänka om kring bokningar och välja bort osäkra bokningar till fördel för säkra kort som kan dra fullt hus. Att locka publik utanför storstaden lyfts även som en svårighet dels då publiken inte är lika modig på att bli utmanad och gå på en konsert med ett band de inte har full koll på och dels då de väljer att åka in till Göteborg för att gå på en konsert istället. Flera av de intervjuade säger även att de har svårigheter att nå potentiell publik med befintlig marknadsföring och resurser.

På frågan kring egna resurser, kompetenser och erfarenhet lyfter alla intervjuade att de använder sin mångåriga erfarenhet och sina kontakter/nätverk för att få verksamheten att löpa runt. Kravet på erfarenhet, nätverk och kunskap kan göra att det är svårt att som ny, oerfaren arrangör komma in och etablera sig som arrangör. Just vikten av nätverk och önskan att ett tydligare sådant etableras i regionen nämns av flera, plus behovet av stöd och bollplank i frågor som rör arrangörskap, i allt från marknadsföring och bidragsansökande till kulturpolitisk påverkan.

Detta är något som kan lösas, helt eller delvis, med ett arrangörsnätverk som främjar kunskapsutbyte och ger nödvändiga kontakter, såsom nybildade VG Live, tillsammans med en regional struktur som kan ge råd och stötta arrangörer ekonomiskt och kunskapsmässigt.

Utifrån enkätsvar och intervjuer kan det dras slutsatsen att det är en stor resurs och kompetens som arrangörerna i regionen besitter men att de arbetar under ohållbara förutsättningar som på sikt gör att kompetens går förlorad, och att utbudet av livemusik i regionen minskar, och/eller att mångfalden av uttryck och antalet livemusikevent minskar, dvs. minskat utbud samt i förlängningen minskad kvalitet och kvantitet.

KICK arrangörsstöd

Som en central del av förstudien experimenterades det med bidrag till arrangörerna. Målet var att i praktiken påvisa att stöd till poparrangörer gör en skillnad för utbudet av livemusik, kvantitet och kvalitet, samt påverkar arrangörernas potential och återväxt. Utgångspunkt var att stödet skulle vara enkelt att söka, ha en snabb beslutsgång (2–3 veckor) och hjälp erbjudas till de ansökande genom att vägleda under ansökningsperioden och ge konstruktiv feedback till de ansökande som ej beviljades stöd, eller fick en mindre summa än de sökt beviljad.

För att förflytta fokus bort från gager, och uppmana samt utmana arrangörerna att tänka långsiktigt kring sin egen växt som arrangörer samt hållbarhet i sitt arrangörskap, formulerades informationen om vad det kunde sökas till enligt följande:

”Bidraget riktar sig till dig som vill utveckla din arrangerande verksamhet eller dig själv som arrangör t.ex. genom att gå en kurs, åka på studiebesök, uppdatera tekniken i din lokal, etc. allt med syfte att stärka ett hållbart arrangörskap.”⁶

Initialt planerades tre ansökningsomgångar med deadline 15 oktober, 15 november och 15 december, men då trycket var stort redan vid första ansökningsomgången räckte pengarna enbart till två utdelningar. Ansökningarna till första omgången var så många att de avsatta 450 000 kr kunde fördelats direkt men styrgruppen valde att avvakta med en mindre del, till en omgång två, för att fler skulle ges möjligheten att söka. Det blev även en skillnad mellan hur medlen fördelades i omgång ett och två, där det vid den senare delades ut mindre summor för att fler skulle få del av bidraget.

⁶ <http://arrkick.se/kick/>

Projektledaren gick igenom ansökningarna löpande eftersom de kom in och de som ej var kompletta eller svarade för bristfälligt kontaktades så att de hade möjlighet att förbättra sin ansökan innan deadline var nådd. Projektledaren och respektive organisation var även behjälplig med frågor och råd. Efter deadline tog den tillsatta arbetsgruppen över och behandlade alla ansökningar. I de tillfällen då arbetsgruppen ansåg att en ansökan behövde kompletteras tog de kontakt med den ansökande och bad om komplettering. I tillfällen av jäv (partisk på grund av släktskap, vänskapsband eller annat) fick den personen inte vara med i behandlingen av ansökan. Då jäv förelåg och någon i arbetsgruppen ej deltagit i behandling och beslut framgick detta i beslutet till den sökande arrangören.

Totalt fördelades 450 000, 379 500 kr i första omgången och 70 500 kr i andra omgången. Bidraget fördelades till sammanlagt 30 arrangörer, 22 i omgång ett och 8 i omgång två. Den regionala spridningen var mycket god under första ansökningsomgången, men kan förbättras då de ansökande var övervägande från Göteborg överlag, sett till båda ansökningsomgångarna.

I bidragsredovisningarna från arrangörer som beviljats stöd är det tydligt att bidraget gjort en skillnad och uppfyllt sitt mål. En arrangör skriver att med bidraget kunde de boka band längre bort ifrån såsom Umeå, Köpenhamn och Malmö. De slapp även gå minus (och personligen back) och detta har gjort att de beslutat att vara kvar Uddevalla 2020 snarare än att flytta sin festival till Stockholm där det finns en större publik och därmed större möjlighet att sälja biljetter.

En annan arrangör som sökte stöd till att gå en kurs i marknadsföring skriver i sin redovisning att föreningen fått bra kunskap i hur de kan marknadsföra sig för att nå ut till fler potentiella festivaldeltagare och rätt publik. Genom utbildningen har de fått en affärsutvecklingsplan som de kan arbeta utifrån för att växa både som förening och som festival. Deras hemsida har även fått ett ansiktslyft så att den är enklare både för föreningen att administrera och för besökarna.

En tredje arrangör som arrangerar i en egen och liten, intim lokal med speciella behov på grund av lokalens yta och utformning fick stöd till inköp av ett för lokalen anpassat PA-system. Något som gör att de kan erbjuda högsta kvalitet gällande ljudbild och därmed kan utöka samarbetet med fler bokningsbolag som gör att föreningen, tack vare stödet, kan boka och presentera fler internationella samt lokala besök och konserter under kommande år.

Marknadsföring

KICK har marknadsförts genom den egna hemsidan⁷ och sin Facebook-sida⁸ samt genom de medverkande organisationerna, deras samarbetsparter och arbetsgrupp. Härutöver presenterades KICK och bakgrunden till satsningen i P4 Göteborg Sveriges Radio den 15 november. KICK fick även en central del i en bilaga till musiktidningen GAFFAs decemberutgåva där både KICK, arrangörer och Kulturnämndens ordförande omskrevs alternativt intervjuades. Bakom bilagan stod Studieförbundet Utbildningscenter Väst, Studieförbundet Halland och Svensk Live.⁹ KICK synliggjordes vidare vid Viva Sounds i Göteborg¹⁰ och vid Sweden Live i Västerås¹¹.

Resultat i sammanfattning

Arbetet med förstudien har övergripande varit mycket givande, dynamiskt och lärorikt. Genom att processen med att forma organisationen gavs den tid och det utrymme den gjorde etablerades en bra och konstruktiv gruppdynamik där nytta kunde dras av allas kunskap, erfarenheter och det varje organisation har att erbjuda. Förstudien blev därmed det komplement som efterfrågats och som var visionen bakom projektet.

I styrgruppen ingick de vid tillfället relevanta organisationerna. Vilka organisationer som är relevanta bör dock utvärderas löpande, t.ex. årligen och inom en framtid bör t.ex. övriga studieförbund inbjudas samt den nybildande arrangörsföreningen VG Live. I framtiden kan styrgruppsarbetet med fördel läggas upp mer strategiskt med klarare dagordningar och fler fysiska möten. Möten bör även fördelas ut på olika platser och hos olika aktörer i regionen och kan då, vid möjlighet, kombineras med arrangörsmöten. För att öka delaktigheten kan värdskapet vara ambulerat och olika personer i styrgruppen leda mötena för att öka delaktigheten i gruppen.

I inledande enkät och intervjuer var det tydligt att behovet av en satsning som denna var väl behövd, primärt ekonomiskt men även att bli hörd och sedd, få stöd i t.ex. ansökningsarbetet och ingå i ett sammanhang.

Att arbetet skedde fristående och självständigt från befintliga organisatoriska strukturer i regionen, och kommunicerades likaledes var viktigt och bra. På så sätt kunde satsningen nå

⁷ <http://arrkick.se>

⁸ www.facebook.com/kickbidrag/

⁹ Bilaga i GAFFA december 2019 <https://gaffa.e-pages.pub/titles/gaffa/9521/publications/742>

¹⁰ www.vivasounds.se

¹¹ <https://www.swelive.se>

fler och på en öga mot öga basis där KICK s.a.s. talade arrangörernas språk. Genom hemsidan kommunicerades projektet på ett neutralt sätt anpassat för målgruppen. Detta var även viktigt för alla medverkande parter och gjorde att alla kunde delta på neutral grund.

I framtiden bör den digitala kommunikationen och användandet samt integrationen av sociala medier utökas. Härigenom ökas medvetenheten om bidraget, spridningen och arrangörernas engagemang stiger.

Genomgående bör, i framtiden, tydligheten förbättras ytterligare från dagordningar till bidragskriterier för att ytterligare förbättra tydlighet, ansvar och process.

Sammanfattningsvis kan det konstateras att förstudien nått sina mål, ett fundament för utvecklingsmöjligheter och en stark infrastruktur för arrangörerna i regionen är påbörjad. Det finns dock mer kvar att utreda, bl.a. då förstudien och bidraget var placerat andra halvdelen av året, en period då sommarevenemang såsom t.ex. festivaler inte har planerat sin verksamhet och därför har svårare att söka stöd samt utvärdera den effekt ett ekonomiskt bidrag har för dem.

Västra Götaland av, för och med arrangörerna

För att Västra Götaland ska bli och vara en region som vårdar, värnar om och erbjuder utvecklingsmöjligheter för arrangörer krävs att KICK ges möjlighet att fortsätta sin verksamhet, utveckla denna och etableras långsiktigt i regionen.

Genom enkät, intervjuer och bidragsfördelning och rapporter är det tydligt att det som arrangörerna i regionen saknar är ekonomiskt stöd och stöd i form av kunskap/rådgivning. Att arrangörerna ges möjlighet att verka är nödvändigt för att infrastrukturen ska vara hållbar både på kort och långt sikt. Arrangörerna är mästare på att trolla med knäna, koka soppa på en spik och lägger oräkneliga ideella timmar (även de som har möjlighet att ta ut lite lön) för att regionen ska ha ett levande livemusikliv. Det är tydligt att många går på knäna och kämpar mer än vad som är önskvärt och hållbart.

I regionen finns strukturer för stöd till bl.a. musiker och unga (ideella) arrangörer men det saknas stöd till arrangörer som inte är unga nog, bedriver sin verksamhet generationsövergripande, inte är en ideell förening och/eller behöver stöd i sitt arrangörskap till annat än gager.

Strategi

I Kulturstrategi 2020 - 2023 för Västra Götalandsregionen lyfts fem strategiska områden; vidgat deltagande, gynna nyskapande, utveckla kapaciteter, nyttja tekniken och öka internationaliseringen. Dessa är i högsta grad relevanta i skapandet och etableringen av en stark infrastruktur för arrangörer i regionen.

Arrangörerna utgör fundamentet och strukturen för att nya artister/musiker ska kunna utvecklas och växa. Då det finns ekonomiskt utrymme för arrangörer att boka vågat, att satsa på det som inte alltid går runt ekonomiskt eller är ett säkert publikkort bidrar det till att artister/musiker ges plats och möjlighet att vara nyskapande i sina uttryck. Detta ger även publiken en ny upplevelse, bidrar till en ökad mångfald av musikaliska uttryck och skapar en inkluderande och kreativ miljö.

En mångfald av starka konstnärliga uttryck och att artister/musiker ges möjlighet att bygga sin scenvana, erfarenhet och sitt uttryck gör även att de har en större möjlighet för att lyckas internationellt. Genom att regionala artister får internationella genombrott sätts Västra Götalandsregionen på kartan i positiv bemärkelse, förutsatt att artisten haft möjlighet att växa hemmavid och bär med sig en känsla och upplevelse av att "jag blev den jag är på grund av att jag fick det stöd jag fick som artist, och kunde utveckla mig som artist på regionens olika scener" dvs. hos arrangörerna i regionen.

I princip alla arrangörer är beroende av ideella krafter, från stora kommersiella festivaler som Way Out West till ideella föreningar. Alla arrangörer som tillhör gräsrots-segmentet, mellanskiktet i pyramiden lägger, även om de har möjlighet att ta ut en lön, många ideella timmar för att få arrangörskapet att gå runt. Timmar de lägger för livemusikens skull, för artisterna och publiken.

Arrangörskap är en verksamhet som kräver att du inte bara har rena managementkvalitéer. Du behöver även ha förmåga att ligga ett steg före i ditt lyssnande, veta vad publiken vill ha imorgon samtidigt som du har överblick och insikt i hur du kan hålla dina omkostnader på minsta möjliga nivå utan att ge avkall på kvalité. I detta ingår att nyttja och löpande värdera bruket av teknik på scen, för kommunikation och marknadsföring, miljömässiga investeringar etc.

Med en stabil infrastruktur i regionens kulturliv där arrangörer utgör en sedd, värderad och ekonomiskt säkrad byggsten skapas en naturlig återväxt av arrangörer, och unga ges möjlighet att utvecklas och ta plats som arrangörer. Erfarenheter görs och kunskaper ges som inte bara är till fördel för den personliga, professionella växten men i högsta grad för

delaktighet i skapandet av sin egen fritid och framtid samt livslångt lärande. När vi skapar ett livemusikevent tillsammans läggs grunden för förståelse och jämlikhet, erfarenheter görs, förmåga att kommunicera utvecklas och redskap för att verka i och för en gemensam sak utvecklas. Kvaliteter som är nödvändiga för att skapa ett jämlikt samhälle och hantera olika samhällsutmaningar.

Infrastruktur och organisation

I förstudien har Studieförbundet Utbildningscenter Väst, Förvaltningen för kulturutveckling, KulturUngdom, Svensk Live, Svensk Live – Unga arrangörsnätverket och Westside Music Sweden ingått. Detta har varit ett dynamiskt, bra och kostnadseffektivt sätt att arbeta där Studieförbundet ansvarat för den administrativa delen och att hålla i trådarna. Gruppen kan i framtiden med fördel utökas och inkludera övriga inom musikområdet aktiva studieförbund och den nybildade ideella arrangörsföreningen VG Live, vars syfte är att medverka till bättre förutsättningar för arrangörer. Något VG Live ämnar göra genom att samla och sprida kunskap samt kompetens, och genom samarbete i/med regionen bidra till bättre ekonomiska förutsättningar för arrangörer.¹²

Alla parter värdesätter högt den självständighet förstudien haft från befintlig regional struktur, och involverade partners befintliga regionala uppdrag. Att förstudien och arbetet verkat fristående har optimerat stödet genom samverkan, omkostnader för administration har kunnat hållas på ett minimum och största möjliga del av projektstödet har oavkortat gått direkt till arrangörerna. Vidare har det ökat trovärdigheten gentemot arrangörerna då kommunikation och dialog skett utifrån deras förutsättningar och med en lyhördhet för deras behov.

Rådet från styrgruppen kring infrastruktur är därför att behålla befintlig struktur i en fortsatt satsning på arrangörerna och KICK.

I praktiken innebär detta att den framtida satsningen bör arbeta utifrån en struktur där en part, förslagsvis Studieförbundet Utbildningscenter Väst, ges det samordnande och administrativa uppdraget och därmed är den formella mottagaren av bidrag och har ansvar för budgeten under en etableringsfas på 3 år, med årlig utvärdering. Under denna period kan

¹² Liknande arrangörsorganisationer har byggts upp, är under uppbyggnad, i andra regioner, t.ex. Skånsk Live som med stor framgång lyft arrangörer i region Skåne de senaste två åren. VG Live ämnar i likhet med bl.a. Skånsk Live vara en samarbetspart och kunskapskälla för de offentliga strukturerna i regionen men även motpart i vissa frågor gällande arrangörernas villkor. För mer information om VG Live kontakta Christian Trollvik christian.trollvik@gmail.com

ett resurscenter etableras och administration av detta utredas. Orsaken till att en ändring av administration ej föreslås redan nu är att det grundfundament som lagts behöver få sätta sig och utvecklas till en stadig struktur och då redan ett etablerat och konstruktivt samarbete föreligger bör detta användas för att spara resurser och tid.

Styrgruppens ansvar blir att i likhet med nu bidra med kunskap och resurser samt genom den verksamhet var och en bedriver inom sitt segment i regionen komplettera KICK. I styrgruppen skall minst de partner som ingått 2019–2020 ingå. Styrgruppens deltagare bör även ges specifikt uppdrag och ansvar för satsningen utifrån visionen om ökad insikt, arbetsfördelning, resursoptimering och ökat engagemang. Detta kan ske t.ex. genom roterande värdskap, arbetsgrupper, ansvarsområden etc.

Arbetsgruppens ansvar blir i likhet med nu att bedöma inkomna ansökningar och lägga fram förslag till beslut om bidragsfördelning till styrgruppen. Arbetsgruppen besitter bred och djupgående branschkunskap och erfarenhet som arrangörer. Arbetsgruppen har under förstudien bestått av fyra personer som bör utökas till fem för att kunna kompensera om någon t.ex. är sjuk. Det ger även möjlighet till att en i arbetsgruppen får en avgörande röst vid hantering av bidragsfördelning. Det bör även framgå hur många i arbetsgruppen som ska delta i ett beslut för att det ska vara giltigt, förslagsvis tre av fem.

För hantering av den löpande verksamheten behöver en projektledare finnas. Denne har till ansvar att ha löpande kontakt med arrangörer, ge råd vid bidragsansökningar, marknadsföra, uppdatera och informera om KICK, etc.

Stöd till arrangörer

Att stort behov av ekonomiskt stöd till arrangörer är stort i region är tydliggjort genom förstudien. Det finns även behov av stöd till att skriva ansökningar, hitta bidragsmöjligheter, arbeta kulturpolitiskt, förbättra sin marknadsföring, etc. På vissa orter i regionen finns bara en arrangör och återväxten saknas. Stöd kan därför delas upp i tre delar; ekonomi, kunskap och återväxt.

Ekonomiskt stöd

Ekonomiskt stöd till arrangörerna behöver fördelas minst fyra gånger per år, ha kort handläggningstid samt vara enkelt och okomplicerat att söka samt redovisa. Fokus för bidrag bör ligga på långsiktighet och hållbarhet. Detta innebär att det ska utgå ifrån det som stärker

arrangörerna i deras långsiktiga arrangörskap. Kriterierna för bidraget skall vara tydliga och det ska framgå vad som krävs från arrangörerna både gällande ansökan, genomförande och återrapportering samt hur moms hanteras. Vid ansökan och återrapportering bör det användas mallar vilka är enkla för arrangörerna att fylla i. De som använts under förstudien har fungerat bra men kan med fördel förbättras med tydligare ramar där det säkras att all information som behövs inkommer och behovet av kompletteringar minskar både vid ansökning och redovisning. Tydligare kriterier är även centrala för arbetsgruppen för att det effektivt och korrekt ska kunna utföra sitt uppdrag.

Arbete bör fortsatt läggas på att få in ansökningar från hela regionen, på att locka nya sugna arrangörer i de mindre orterna att utvecklas och att visa det finns möjligheter till stöd.

Ett konstruktivt sätt att arbeta med bidrag och säkra att olika fokus uppfylls är att punktmarkera bidraget, eller delar av detta, till olika tema under året, t.ex. teknik, marknadsföring, utbildning, gage till lokala/regionala akter, gage till utländska akter, etc. Det är även möjligt att arbeta med samarbetsbidrag där arrangörerna kan få stöd för att samarbeta med varandra.

Det bör övervägas om ett krav på egen ekonomisk insats skall ställas på vissa bidragsinsatser för att undvika att bidraget skapar ett osunt bidragsberoende, där bidrag förväntas täcka alla omkostnader.

Marknadsföring och information om ansökningstider bör gå ut i god tid, minst en månad innan deadline.

Kunskapsstöd

Kunskapsbehov ser olika ut hos arrangörerna beroende på bl.a. vilken nivå de arrangerar, erfarenhet och utvecklingsambitioner. Det mest tydliga är behovet av utbildning i bidragsansökning, budgetarbete och att rekrytera och utbilda volontärer men även marknadsföring och att själv inom organisationen kunna ansvara för bl.a. ljudteknik. Utbildningsmöjligheter bör arrangeras på olika platser i regionen och på olika nivåer med mål att arrangörerna ska utvecklas med fokus på långsiktighet och hållbarhet.

Arrangörsträffar med olika fokus är utmärkta tillfällen att förmedla kunskap och samla upp behov.

Återväxt stöd

För att säkra återväxten av arrangörer i regionen krävs möjligheter att verka som arrangörer gällande ekonomi, lokaler och kunskap ute i kommunerna. Förutsättningarna ser idag mycket olika ut i regionen. Det är viktigt att det från kulturpolitiskt håll i möjligaste mån säkras att alla har liknande möjligheter att arrangera oavsett var i regionen du bor. Detta bidrar till ett levande arrangörslandskap även utanför Göteborg och de större städerna samt motverkar att såväl arrangörer som artister och publik lämnar mindre orter till fördel för storstaden.

Inom en satsning på KICK kan olika satsningar för att stärka nya arrangörer etableras och genomföras t.ex. fadderverksamhet där orutinerade och nya arrangörer kan få hjälp från etablerade arrangörer. Till stöd för återväxten kan även ett volontärregister för arrangörer och en gemensam volontärutbildning vara, därmed sätts en högsta lägsta nivå för volontärer och arrangörer.

Tidsplan 2020 – 2025 och ekonomi

För att etablera förutsättningarna för ett stabilt, handlingskraftigt och föredömligt Västra Götaland som främjar och utvecklar arrangörer krävs en ökning av fördelade medel och budget för administration, utbildning och etablering av KICK 2020 - 2025. Förutsatt att organisation och arbete utvecklas utifrån det nu etablerade föreslås följande skiss till tidsplan och aktiviteter.

2025 är enligt visionen KICK det pålitliga och självklara stödet för arrangörer i Västra Götalandsregionen. Tydligt kopplat nätverk runtomkring KICK. Utvecklande bidrag som ska fortsätta kunna vara experimentellt. Bidraget ska kunna vara förändligt och hänga med i nutiden då marknaden förändras och behoven skiftar.

2020

Strategisk marknadsföring där hemsida uppdateras löpande och fler sociala medier kopplas på (utöver FB). Hemsida uppdaterad.

3–4 styrgruppsmöten (förutsatt att besked på fortsättning ges i april/maj) varav minst ett på annan ort än Göteborg.

Nätverksträffar med och för arrangörer på t.ex. Way Out West, Subkultfestivalen och Viva Sounds. Nätverksträffarna byggs upp kring ett fokusämne med föreläsare/workshops som med fördel kan kombineras verksamhet hos alla samarbetsparter.

Möten med rent fokus på arrangörer och bidrag.

Bidragspotten dubblad till 1 miljon med 2 - 4 fördelningsomgångar.

2021

2021 en väl etablerad organisation (styrgrupp, arbetsgrupp, etc) och satsning och bygget av en plattform (inspiration från t.ex. Dalapop) kan påbörjas. En plattform för Västra Götaland skall byggas i nära samarbete med VG Live och arrangörerna för att säkra att det täcker upp arrangörernas behov.

Fokus på skillnader mellan storstad, mindre städer och landsbygd samt hur detta avspeglas i vad som arrangeras var.

Fortsätta utveckla hemsida och sociala medier.

Inleda samarbete med lokala turistverksamheter och näringsliv, exempelvis Visit

Trollhättan Vänersborg, Business Region Göteborg etc.

Fyra möten med fokus på arrangörer och bidrag.

Bidragspotten dubblad till 2 miljoner med 4 fördelningsomgångar.

2022

Plattformen är igång och lanseras i början av året. Plattformen kan hjälpa arrangörer, artister, management, skivbolag etc.

Nya djupintervjuer med arrangörer för att se över behoven och bidragets status.

Samarbete med högskoleutbildningar med fokus på arrangörskap/event inleds.

Kulturpolitiskt arbete under året med anledning av valår.

Bidragspotten dubblad till 4 miljoner med minst 4 fördelningsomgångar.

2023

KICK – en självklarhet i branschen.

Ingående samarbete med näringslivet.

Bidragspotten dubblad till 8 miljoner med minst 4 fördelningsomgångar.

2024

Nya djupintervjuer med arrangörer.

Bidragspotten 10 miljoner med minst 4 fördelningsomgångar.

2025

Bidragspotten 12 miljoner med minst 4 fördelningsomgångar.

Avslutande ord

Ett levande musikliv kräver ett välmående arrangörsled. Det förutsätter att de förutsättningar arrangörerna verkar under är hållbara ekonomiskt och tillståndsmässigt, att arrangörernas arbete och kunskap värdesätts och deras behov blir sedda och i möjligaste mån tillgodosedda. Deras behov är ganska blygsamma – ekonomiskt stöd format efter deras behov och förutsättningar, kunskapshöjande insatser och förutsättningar för återväxt. Vinsten för regionen mångdubblad – ett levande musikliv i hela regionen, scener där musiker/artister kan utvecklas samt växa och var publiken kan uppleva samt utmanas av en mångfald av musikaliska uttryck och genrer.

Att bygga en infrastruktur som är hållbar och utvecklande för poparrangörer i regionen kräver en självständighet från befintliga regionala strukturer, men som involverar aktörer som arbetar med och för arrangörer på olika sätt.

Kort sagt alla involverade i KICK är övertygade om att med förstudien har ett fundament påbörjats som vi, Studieförbundet Utbildningscenter Väst med Förvaltningen för kulturutveckling, KulturUngdom, Svensk Live, Svensk Live – Unga arrangörsnätverket och Westside Music Sweden tillsammans med VG Live och fler studieförbund, hoppas få möjlighet att bygga vidare på.

Ekonomisk redogörelse

Den ekonomiska redogörelsen följer budgetposterna i projektplanen. I den, i likhet med budgeten, är enbart de utgifter som är direkt kopplade till projektstödet. Egeninsats, och kostnader kopplade därtill, från samarbetspartners ingår ej.

Utgifter	Budget	Utfall
Löner och arvoden	505 000 kr	529 133 kr
Projektledning/administration	345 000 kr	420 133 kr ¹³
Utvärdering	40 000 kr	40 000 kr
Konsultarvoden	120 000 kr	69 000 kr
Möten, nätverk och utbildningar Med lokalt, regionalt och nationellt fokus.	30 000 kr	8110 kr ¹⁴
Ekonomiskt stöd arrangörer VGR	450 000 kr	450 000 kr
Marknadsföring	5000 kr	2757 kr ¹⁵
Utvärdering samt rapport	10 000 kr	10 000 kr
Totalt utgifter	1 000 000 kr	1 000 000 kr

¹³ Summan är högre än planerat då administration och projektledning slagits samman där i planeringen en del av denna utgift låg under konsultarvoden. I summan ingår även arvoden till arbetsgrupp samt intervjuarbete.

¹⁴ Genom samarbeten med och egeninsats från regionala arrangörer har omkostnader för möten kunnat hållas på ett minimum.

¹⁵ Arvode för framtagande av logotyp och grafisk profil samt hemsida ligger under Löner och arvoden. I posten Marknadsföring ingår registrering av domännamn samt webbhotell.

Kontakt

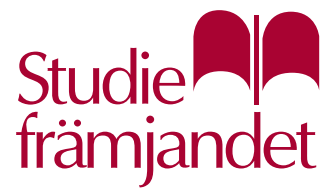
Studieförbundet Utbildningscenter Väst

Kontaktperson Anna-Pia Högberg

E-post. anna-pia.hogberg@studieforamjandet.se

Tel. 033 10 88 16

Mobil. 0708 13 46 54



Bilagor

Enkät arrangörer i Västra Götaland

Projektbeskrivning